

Konzeptionsstarke und eigenverantwortliche Person für die Verbesserung der Sichtbarkeit der freien darstellenden Künstler*innen im neu zu gründenden Netzwerkbüro des DfdK gesucht

Bewerbungsfrist: 22. Februar 2019

Bewerbungsgespräche: 1.+ 2. März 2019

Tätigkeitsbeginn: nächstmöglich

Die Wochenarbeitszeit beträgt 20h, die Stelle ist befristet bis 31.12.2020 und die Vergütung ist angelehnt an den Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst der Länder (TV-L 13).

Das Aufgabengebiet umfasst insbesondere:

- Eigenverantwortliches Konzeptionieren und Umsetzen von Strategien zur Sichtbarmachung der Freien Szene (gegenüber unterschiedlichen Zielgruppen)
- Grundlegende PR für Verein und Netzwerkbüro
- Entwicklung und Umsetzung von Vernetzungsstrategien mit Institutionen, Verbänden und Einzelakteur*innen in Hamburg und bundesweit
- Entwicklung von adäquaten Kommunikationstools für die Anforderungen der Akteur*innen
- Aufbau und inhaltliche Pflege von Homepage und Social-Media Kanälen für die Projekte, Veranstaltungen, Aufführungen und Aktivitäten freiberuflicher Künstler*innen in den darstellenden Künsten in Hamburg
- Entwicklung projektgebundener Kampagnen im Hamburger Stadtraum und ggf. darüber hinaus
- Audience Development (langfristig angelegt)
- Projektgebundene Drittmittelakquise (Stiftungen, Landes- oder Bundesmittel)

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und anspruchsvolle Tätigkeit
- Ein sympathisches Umfeld mit einem engagierten und motivierten Team
- Eine Arbeitsatmosphäre, die auf Vertrauen und gegenseitiger Unterstützung beruht
- Eigene Budgetverantwortung in Absprache mit dem Vorstand des DfdK und der Koordination des Netzwerkbüros

Ihr Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium, in einer dem inhaltlichen Aufgabenfeld angrenzenden Disziplin, oder können äquivalente Arbeitserfahrung und Weiterbildungen vorweisen
- Erfahrungen im Bereich der Presse und ÖA in den darstellenden Künsten

- Textsicherheit in deutscher und vorzugsweise auch englischer Sprache
- Erfahrung mit der Erstellung von Auftritten in print und digitalen Medien
- Vernetzung in den darstellenden Künsten im Hamburg von Vorteil
- Lösungsorientiertes und eigenverantwortliches Arbeiten sowie gute Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit in nicht-hierarchischen Strukturen zu arbeiten
- EDV Kenntnisse (wie Office Anwendungen, Adobe Creativ Suits u.ä.)
- Organisationstalent sowie strukturierte Herangehensweise
- Fähigkeit zum Netzwerken sowie zum Ausgleich divergierender Interessen

Das Netzwerkbüro des Dachverband freie darstellende Künste Hamburg e.V. ist in der Gründungsphase und wird als Impulsgeber und Dienstleister für Akteur*innen der freien darstellenden Künste in Hamburg Ansprechpartner und Unterstützer sein. Zwei halbe Stellen (Koordination und Sichtbarkeit) als feste Personalstruktur des Netzwerkbüros sind parallel ausgeschrieben. Beide Stellen werden in enger Kooperation miteinander arbeiten und bilden die Leitung des Netzwerkbüros. Die inhaltliche und strukturelle Ausgestaltung und Weiterentwicklung des Netzwerkbüros geschieht im Einvernehmen mit dem jeweils aktuellen Vorstand des DfdK. Mehr Informationen zum Dachverband finden sich unter www.dfdk.de.

Aufgrund der Finanzierung des Netzwerkbüros, kann der Arbeitsvertrag nur zeitlich befristet geschlossen werden. Dennoch suchen wir idealer Weise eine langfristige Besetzung der ausgeschriebenen Stelle über den ausgeschriebenen Zeitraum hinaus.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte zusammengefasst in einem PDF-Dokument im Umfang von max. drei Seiten (Anschreiben mit Motivation, zwei Seiten Lebenslauf, sowie zusätzlich Nachweise über bisherige Tätigkeiten und Arbeitserfahrungen) per Mail an:

Jonas Leifert (1. Vorsitzender)

jonas@dfd.de

Über dieselbe Mailadresse stehen wir gerne für weitere Auskünfte und die Beantwortung aller Rückfragen zur Verfügung.

Die Ausschreibung der Stelle erfolgt vorbehaltlich der Förderung durch die Behörde für Kultur und Medien.

Dachverband freie darstellende Künste Hamburg, Wartenau 16, 22089 Hamburg, www.dfdk.de,
0157/ 39 48 52 57